

The logo for A3 COMUNICACIONES is centered in the upper half of the image. It consists of the letters 'A3' in a large, bold, red sans-serif font, with the word 'COMUNICACIONES' in a smaller, red, all-caps sans-serif font directly below it. The entire logo is enclosed within a thin red rectangular border. The background of the image is a blurred photograph of a man in a dark suit seen from the back, gesturing with his right hand towards a group of people. Some of the people in the audience have their hands raised. The scene is dimly lit with blue and purple tones, and a bright light source is visible in the background.

A3 COMUNICACIONES

Brochure

2024 -2025

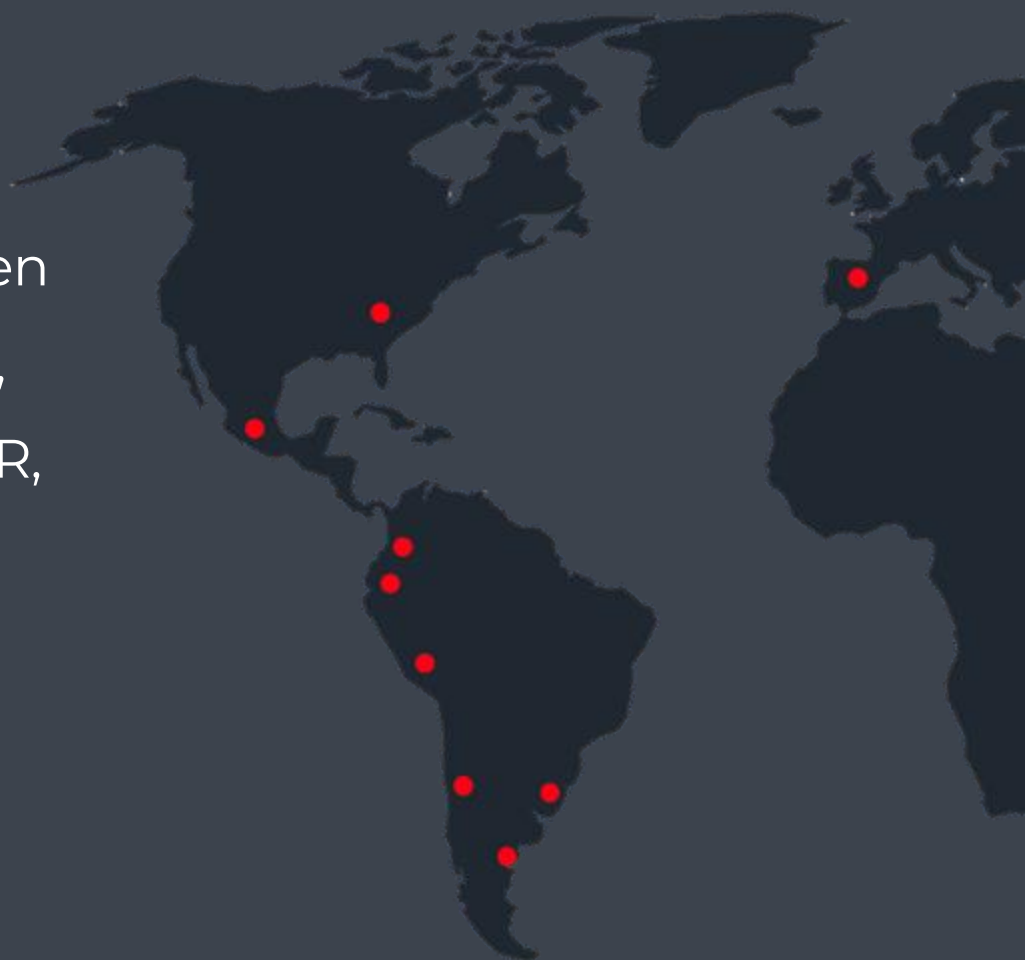


COMUNICAR
SIEMPRE ES
ESTRATÉGICO

Estrategias Enfocadas en el Éxito Reputacional

Somos una agencia de comunicaciones con base en Chile y que tiene clientes que, desde cuatro países, nos han elegido para ejecutar sus estrategias de PR, Crisis y Posicionamiento en Chile.

Pero, además, hemos liderado acciones en nueve países, incluyendo España, Estados Unidos, Colombia y México





Sergio Espinosa V.

Socio A3 Comunicaciones

Periodista y experto en temas comunicacionales, tiene un amplio abanico de contactos a nivel político y en los medios de comunicación. Además de haber sido editor en El Mercurio, La Tercera y revista Qué Pasa, entre otros puestos, fue Jefe de Comunicaciones del Ministerio de Defensa, donde debió enfrentar el despliegue de las FF.AA. durante el Estallido Social y la pandemia, así como del Min. de Minería, donde manejó la licitación del Litio



Mario Riveros M.

Socio A3 Comunicaciones

Periodista, MBA y PhD (c) en Comunicación. Con 15 años de experiencia, ha desempeñado roles como Editor, Corresponsal Extranjero, Asesor, Crítico y actualmente es profesor universitario. Experto en modelar relatos, crear y gestionar relaciones institucionales, y manejar profesionalmente crisis organizacionales tanto para audiencias internas como externas. Gracias a sus amplios contactos en el gobierno y los medios, ha manejado crisis y afrontado desafíos comunicacionales en países como Chile, México, España, Colombia, Uruguay y Ecuador.

Han confiado en nosotros



Carbon Real es una empresa con propósito y de alcance mundial. ¿Su plan? Salvar el planeta, partiendo por la Patagonia chilena, y nosotros los hemos acompañado a una aventura que ha sido destacada en los principales medios de América y Europa.



Más de mil millones de dólares invirtieron Groupe adp y Vinci Airports los concesionarios de Nuevo Pudahuel, el Aeropuerto Internacional de Santiago. Y nosotros los acompañamos en el valor estratégico de su comunicación.



Eskudat es un emprendimiento que nació en Concepción y que hoy tiene sus oficinas en Atlanta. Han sido los primeros de Chile en muchas cosas, y nos eligieron para crecer y hacerse conocidos. Y en eso estamos: contando su historia en los principales medios de Chile y EE.UU.



A3
COMUNICACIONES



FELIPE ESCALONA FUNDADOR DE THE REAL ECHO STATE

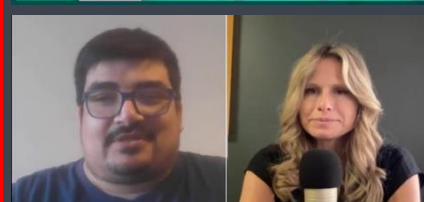
NASA ESTÁ ESTUDIANDO BOSQUES DE LA PATAGONIA



ALEJANDRO ESPINOZA Presidente de Agram y Gerente general de Senior Suites



ADULTOS MAYORES VUELVEN A RECIBIR VISITAS



FELIPE DÍAZ MENTOR DE STARTUPS Y PROFESOR DE NEGOCIOS U. DE CONCE

A3 ha logrado más de US\$4 mills. en pauta en 2023-24



ANALISIS Desempleo y costos laborales: ¿qué hacer hoy?

Los creadores de primer aerotaxi en Chile tienen planes para traerlo a Chile

Forbes

PORTADA / SOSTENIBILIDAD

Este emprendedor de Puente Alto convirtió en negocio la conservación de la Patagonia chilena con la NASA como aliada

Vanessa Arenas | agosto 26, 2024 @ 6:08:00 am

Felipe Escalona, fundador de The Real Eco State y Carlos Real

Felipe Escalona invirtió 300.000 dólares comprando predios al sur de Chile para revenderlos con el objetivo de conservar sus bosques. Hizo 30 millones de dólares y volvió a emprender ahora vendiendo bonos de carbono.

DF DIARIO FINANCIERO

Contribuciones de bienes raíces agrícolas aumentaron 9% en promedio

Según datos del SII, el valor total de las predios agrícolas se incrementó en 4,4% en el primer semestre. Más de 2 mil propietarios vendieron predios de agricultura en Chile, lo que generó un aumento de 9% en el promedio de ventas.

Región	Valor (M\$)	Var. Anual (%)
Atacama	1.200	10,0
Antofagasta	1.500	12,0
Copiapó	1.800	15,0
Santiago	2.500	8,0
Valparaíso	1.000	5,0
Biobío	1.300	7,0
Magallanes	1.100	6,0

EL MERCURIO

Los drones toman vuelo y desde bomberos hasta arquitectos los usan en sus labores

Los drones toman vuelo y desde bomberos hasta arquitectos los usan en sus labores. Los drones toman vuelo y desde bomberos hasta arquitectos los usan en sus labores.

Los drones toman vuelo y desde bomberos hasta arquitectos los usan en sus labores

Los drones toman vuelo y desde bomberos hasta arquitectos los usan en sus labores. Los drones toman vuelo y desde bomberos hasta arquitectos los usan en sus labores.



El 87% de nuestras publicaciones son TIER1, del más alto impacto

Llegó a Estados Unidos, durmió en un colchón inflable y hoy su startup vale US\$10.000.000

Edusol, empresa fundada por Max Echeverri, suma 137 clientes de cinco países

En E.E.UU. los inversionistas apostan por la innovación más pura, se arriesgan, apoya Echeverri.

El emprendedor Max Echeverri, fundador de Edusol, una startup de tecnología educativa, se encuentra en un hotel en Estados Unidos. En su habitación, un colchón inflable se ha convertido en su cama. Echeverri, de 35 años, es un hombre de negocios con una gran pasión por la tecnología y la educación. Su startup, Edusol, ha crecido rápidamente desde su lanzamiento en Chile, atrayendo la atención de inversionistas internacionales. Hoy en día, Edusol cuenta con 137 clientes en cinco países, lo que demuestra el éxito de su modelo de negocio.

SOLUCIONES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La video analítica y sus múltiples aplicaciones de la mano de VA Protón

Tecnología permite diseñar detector perimetral hasta analizar la efectividad de la prevención del delito en una finca, una vivienda.

VA Protón es una empresa que ofrece soluciones de video analítica basadas en inteligencia artificial. Su tecnología permite a los clientes monitorear sus propiedades y detectar cualquier actividad sospechosa. VA Protón ha sido reconocida como la mejor startup en su categoría en el concurso de emprendedores de Chile.

Conversación La Segunda Lunes 8 febrero 2021

Psicólogo Simón Michell y el 2020 mental del chileno

"Primero fueron consultas por ansiedad; en cuarentena, de pareja; después, lo anímico"

Simón Michell es un psicólogo que ha trabajado con muchos clientes durante el año 2020. Él explica cómo la pandemia ha afectado la salud mental de los chilenos, desde la ansiedad hasta los problemas de pareja. Michell destaca la importancia de buscar ayuda profesional cuando se necesita.

LAB

La desconocida historia de la retailtech chilena que debuta en Europa este año

Una startup de retailtech que ha crecido rápidamente en Chile y ahora se prepara para debutar en Europa. La startup ofrece soluciones de tecnología para el comercio minorista, mejorando la experiencia del cliente y optimizando los procesos de la tienda.

LOS TERRENOS DE LA PATAGONIA QUE SE VENDEN EN NYC

Artículo sobre la venta de terrenos en la Patagonia chilena a través de plataformas digitales en Nueva York. El artículo destaca el interés de los inversionistas estadounidenses en adquirir propiedades en la región de la Patagonia chilena.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

La Real Eco State de Felipe Escalante sella alianza para comercializar bonos de carbono en el mercado internacional

Los chilenos en Santiago y Nueva York, han sellado un acuerdo en la Patagonia a más de 600 kilómetros de distancia, para comercializar bonos de carbono en el mercado internacional. La alianza busca promover la sostenibilidad y la reducción de emisiones de carbono.

EMPLEO Y EDUCACIÓN

Ya hay miniaviones que sirven para fumigar, mapear terrenos o combatir incendios

Aprenda a pilotar drones: operadores parten ganando \$800.000

Unos miniaviones que sirven para fumigar, mapear terrenos o combatir incendios. Aprenda a pilotar drones: operadores parten ganando \$800.000. El artículo describe cómo la formación en pilotaje de drones puede convertirse en una oportunidad de negocio rentable.

USOS EN LA AGRICULTURA

Artículo sobre el uso de drones en la agricultura para monitorear cultivos y optimizar la producción. Se mencionan ejemplos de cómo los drones ayudan a los agricultores a tomar decisiones más informadas.

Casos de éxito de nuestras estrategias

A3
COMUNICACIONES



Enfrentar la pandemia desde los Asilos de Ancianos

En pleno inicio de la pandemia de 2020, cuando el mundo enfrentaba una crisis sin precedentes, el asilo de ancianos más grande de Latinoamérica enfrentó un desafío monumental. Sus residentes eran los más vulnerables frente al COVID-19, y necesitaban actuar rápido y estratégicamente.

Tras estudiar cómo se habían manejado crisis sanitarias anteriores como el SARS y el MERS, diseñamos una estrategia que transformó el desafío en una oportunidad de liderazgo sectorial. El corazón de esta estrategia fue unir a la industria: creamos un gremio que dio voz y fuerza al sector, mientras manteníamos un flujo constante de información que generaba tranquilidad y confianza. Paralelamente, tejimos una red de apoyo con empresarios, autoridades y organizaciones benéficas.

La estrategia rindió frutos más allá de lo esperado. No solo se evitaron crisis comunicacionales, sino que se logró apoyo estatal directo y se influyó en la creación de leyes que beneficiaron a todo el sector. El impacto fue tan significativo que hasta hoy nuestra influencia perdura, con presencia directiva tanto en el gremio como en una fundación dedicada a apoyar asilos de escasos recursos. Pero el verdadero éxito no está en los logros institucionales, sino en las vidas que se salvaron gracias a esta gestión coordinada y estratégica.

Casos de éxito de nuestras estrategias



Transformar
un negocio
en una
cruzada

La historia de cómo un vendedor de parcelas se transformó en líder de la conservación en Chile comenzó en 2022, cuando un emprendedor nos buscó en medio de una crisis, buscando no solo superarla sino reinventar su mensaje. Lo que siguió fue una profunda transformación narrativa: dejamos atrás el simple concepto de "venta de parcelas en el sur" para dar vida a algo mucho más poderoso: los "Pequeños Parques Naturales de Conservación". Este nuevo enfoque no solo vendía tierra; ofrecía a los chilenos la oportunidad de convertirse en guardianes de la Patagonia virgen.

La transformación fue notable. El proyecto capturó la atención de medios que nunca antes habían volteado a mirar este sector. Desde los principales medios chilenos hasta Bloomberg en EE.UU., la historia resonó a través de las Américas y llegó hasta España, posicionándose como un referente único en su tipo. Pero el impacto más profundo llegó en el ámbito de las políticas públicas. La empresa se convirtió en una voz clave en la mesa gubernamental para regular el sector, trabajando codo a codo con 15 ministerios. El resultado fue una nueva legislación revolucionaria que ahora exige que todos los loteos del país destinen un porcentaje de su territorio a la conservación, transformando así una crisis inicial en un legado duradero para la conservación en Chile.

Gestión preferencial por un propósito

A3
COMUNICACIONES



Ancianos Institucionalizados

Agram es una Asociación Gremial dedicada a la defensa de la relevancia de las personas mayores institucionalizadas en el debate público, a la que apoyamos con estrategia y vocerías.

Escolares de la Educación Pública

Fundación NeoEduca desarrolla junto a la Fundación Mustakis y PRECISION torneos de robótica que buscan impulsar la educación STEAM, principalmente en niños de Escuelas Públicas.



Gestión preferencial por un propósito

A3
COMUNICACIONES



Hogares de Ancianos de escasos recursos

La Fundación RedELEAM está enfocada en el apoyo de asilos de ancianos de escasos recursos, y los apoyamos en su gestión estratégica comunicacional.

Niños con discapacidades neurológicas

La Fundación ERES está enfocada en el apoyo a personas con discapacidades intelectuales, sus familias y cuidadores.



The logo is contained within a black square with a red border. The text 'A3' is large and red, with the '3' having a thick, rounded, stylized appearance. Below it, the words 'COMUNIC' and 'ACIONES' are stacked in a smaller, red, sans-serif font.

A3

COMUNIC
ACIONES